Selbstvermarktungsstrategie

Produktpolitik	**Kommunikationspolitik**
Optischer Eindruck: - - - - - Stärken mit Beispiel: - - - - - Schwächen mit Beispiel und Umgang: - - -	Alleinstellungsmerkmale: - - - Kernbotschaft: Selbstpräsentation Schlüsselworte: - - - - - - - - - - Körpersprache: - - - - - - - - - - -
Vertriebspolitik	
Neue Bewerbungsstrategien für mich: - - - - -	
Zielgruppe	
Für mich wichtige Faktoren und was mein Zielunternehmen kennzeichnet: - - - - -	
Konkurrenzanalyse	**Preispolitik/Gehalt**
- Jobbörse für Arbeitgeber - Stellen-/ Projektbörsen - Messen, Foren	Minimum: _____ € Zielbereich: _____ € Forderung: _____ €